

Sommaire

Introduction (p.7)

Chapitre I – Constitution et lecture du corpus dans son contexte technologique : vers l'interface-corps. (p.13)

1 - Contexte de la recherche : ancrages applicatifs et technologiques de la géolocalisation. (p.13)

Origine et environnement scientifique. (p. 14)

Définition, techniques, usages et enjeux industriels et commerciaux des systèmes de géolocalisation numériques. (p.20)

Définitions et procédés techniques. (p. 20)

Applications industrielles et commerciales. (p.23)

Univers de signification des technologies de géolocalisation numériques. (p.28)

Origines militaires et surveillance globale : le double soupçon originaire. (p.29)

L'art des locative media comme réponse utopique. (p.35)

« Où sommes nous quand nous sommes dans le monde ? » (p.39)

2 – Éléments méthodologiques et présentation du corpus. (p.44)

Élaboration du corpus. (p.44)

Présentation et description d'ensemble du corpus. (p.46)

Élaboration de l'appareil critique. (p.47)

3 - Analyse fonctionnelle des dispositifs techniques : du « corps appareillé » à « l'interface-corps » (p. 50)

Le « corps appareillé », entre espaces fonctionnels de captation et de restitution. (p.50)

La présence corporelle comme donnée performative : l'interface-corps. (p.62)

II – Approche globale : de la géolocalisation aux locative media. (p.77)

1 – Définitions. (p.79)

2 – Généalogie. (p. 89)

La question critique comme processus de formation. (p.89)

« Locative media » vs « Locative media arts ». (p.98)

« Locative Media », workshops et textes fondateurs. (p.104)

Le Headmap Manifesto

Locative Media workshop

TCM Workshops

3- Panorama actuel des locative media. (p.125)

Expérimentation des propriétés plastiques de la géolocalisation. (p.128)

Le monde pour territoire. (p. 136)

La cartographie. (p.149)

Dessiner. (p.160)

Geo-annotation, narration / mémoire : vers la question du lieu. (p. 162)

La surveillance comme paradoxe constituant (p.169)

III – Le corps, entre réseaux et territoire. (p.175)

1 - Glissement épistémologique. (p.178)

Réseaux et territoire : habiter des espaces hybrides. (p.178)

Réseaux. (p.178)

Territoire (p. 183)

L'émergence des territoires numériques. (p.187)

2 -Le corps dans la cyberculture : corps perdu et corps retrouvé. (p.199)

Approches du corps dans le champ des sciences de l'information et de la communication. (p.199)

La relation corps / réseau ou le déni du corps. (202)

Les conditions d'un retour au corps. (207)

3 - À l'horizon théorique du corps des locative media : la pensée de Merleau-Ponty, Simondon, Leroi-Gourhan. (p.215)

Le « corps propre » comme figure de l'Être au monde. (p.217)

Simondon, pour une re-définition de l'objet technique. (p.220)

Leroi Gourhan et sa réinterprétation Stieglerienne, pour une rupture anthropologique du statut de l'objet technique. (p.222)

L'écho des sciences cognitives. (p.226)

4 - La ville comme territoire d'expérimentation et du sens politique.

La crise de l'urbain contemporain (p.233)

L'art des locative media comme acteur du processus de la refondation urbaine (p. 236)

Convergence entre artistes et aménageurs

La technologie contre l'écueil nostalgique

La relation entre corps et ville : de la « ville numérique » à la « ville sensible »

Le retour aux lieux. (p.249)

« L'impératif démocratique » (p.257)

« L'exigence politique » (p.259)

l'émergence d'un nouvel art politique ? (p.263)

Conclusion (p.269)

